# Análisis FODA

# A medida que trabajas en cada categoría, no te preocupes demasiado por elaborar al principio. Simplemente capture los factores que cree que son relevantes en cada una de las cuatro áreas. Una vez que haya terminado, reordene los elementos en cada categoría de mayor prioridad a menor

|  |  |
| --- | --- |
| **Fortalezas** (factores internos, positivos)  Las fortalezas describen los atributos positivos, tangibles e intangibles, de su organización. Estos están bajo su control. | **Debilidades** (factores internos, negativos)  Las debilidades son aspectos de su negocio que restan valor al valor que ofrece o lo colocan en desventaja competitiva. |
|  |  |
| **Oportunidades** (factores externos, positivos)  Las oportunidades son factores atractivos externos que representan razones para que su negocio exista y prospere. | **Amenazas** (factores externos, negativos)  Las amenazas son factores ex xternos más allá de su control que podrían poner en riesgo su negocio. Puede beneficiarse de tener planes de contingencia para ellos. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ESTRATEGIAS** |
|  | Posicionar a ------ entre las 10 primeras empresas en su área para Irlanda para septiembre 2020 |
|  | Expansión de mercado ofreciendo escuelas en otros países tales como Malta, USA, Canada, UK, Australia y New Zealand para Septiembre 2021. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA** | **TÁCTICAS** |
| Posicionar a ------- entre las 10 primeras empresas en su área para Irlanda para septiembre 2020 | 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5. |