**HOJA DE TRABAJO DEL ANÁLISIS**

**DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Importancia** | | | **Rendimiento** | | | **ToTAL** |
|  | **Alta** | **Med** | **Baja** | **Fuerza** | **+/-** | **Falla** |
| **COMERCIALIZACIÓN** | | | | | | | |
| Reputación comercial |  |  |  |  |  |  |  |
| Participación en el mercado |  |  |  |  |  |  |  |
| Calidad de productos |  |  |  |  |  |  |  |
| Calidad de servicios |  |  |  |  |  |  |  |
| Rentabilidad |  |  |  |  |  |  |  |
| Eficiencia de distribución |  |  |  |  |  |  |  |
| Eficiencia de promoción |  |  |  |  |  |  |  |
| Eficiencia de fuerza de venta |  |  |  |  |  |  |  |
| Eficiencia de innovación |  |  |  |  |  |  |  |
| Cobertura geográfica |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **FINANZAS** | | | | | | | |
| Costo y disponibilidad de capital |  |  |  |  |  |  |  |
| Flujo de dinero en efectivo |  |  |  |  |  |  |  |
| Estabilidad financiera |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PRODUCCIÓN** | | | | | | | |
| Instalaciones de producción |  |  |  |  |  |  |  |
| Economías de escala |  |  |  |  |  |  |  |
| Capacidad de producción |  |  |  |  |  |  |  |
| Personal |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega puntual |  |  |  |  |  |  |  |
| Competencias técnicas |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ORGANIZACIÓN** | | | | | | | |
| Liderazgo visionario |  |  |  |  |  |  |  |
| Empleados dedicados |  |  |  |  |  |  |  |
| Orientación emprendedora |  |  |  |  |  |  |  |
| Capacidad de respuesta |  |  |  |  |  |  |  |

