PLANIFICADOR DE ACCIONES

Utiliza este planificador de acciones para identificar los pasos específicos que debes seguir para alcanzar tus objetivos comerciales y de marketing. **Sugerencia:** haz que cada paso de acción sea lo más simple y específico posible, dividiendo las acciones complejas en pasos individuales.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| META | | | | | |
| Paso de acción  ¿Lo que hay que hacer? | Responsable  ¿Quién debería tomar acción para completar este paso? | Deadline  ¿Cuándo debería completarse este paso? | Recursos necesarios  ¿Qué necesitas para completar este paso? | Desafíos potenciales  ¿Hay algún problema potencial que pueda impedir la finalización? ¿Cómo los superarás? | Resultado  ¿Fue este paso completado con éxito? ¿Se identificaron nuevos pasos en el proceso? |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Paso de acción  ¿Lo que hay que hacer? | Responsable  ¿Quién debería tomar acción para completar este paso? | Deadline¿Cuándo debería completarse este paso? | Recursos necesarios  ¿Qué necesitas para completar este paso? | Desafíos potenciales  ¿Hay algún problema potencial que pueda impedir la finalización? ¿Cómo los superarás? | Resultado  ¿Fue este paso completado con éxito? ¿Se identificaron nuevos pasos en el proceso? |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |