PLANIFICADOR DE ACCIONES

Utiliza este planificador de acciones para identificar los pasos específicos que debes seguir para alcanzar tus objetivos comerciales y de marketing. **Sugerencia:** haz que cada paso de acción sea lo más simple y específico posible, dividiendo las acciones complejas en pasos individuales.

|  |
| --- |
| META |
| Paso de acción¿Lo que hay que hacer? | Responsable¿Quién debería tomar acción para completar este paso? | Deadline¿Cuándo debería completarse este paso? | Recursos necesarios¿Qué necesitas para completar este paso? | Desafíos potenciales¿Hay algún problema potencial que pueda impedir la finalización? ¿Cómo los superarás? | Resultado¿Fue este paso completado con éxito? ¿Se identificaron nuevos pasos en el proceso? |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Paso de acción¿Lo que hay que hacer? | Responsable¿Quién debería tomar acción para completar este paso? | Deadline¿Cuándo debería completarse este paso? | Recursos necesarios¿Qué necesitas para completar este paso? | Desafíos potenciales¿Hay algún problema potencial que pueda impedir la finalización? ¿Cómo los superarás? | Resultado¿Fue este paso completado con éxito? ¿Se identificaron nuevos pasos en el proceso? |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |